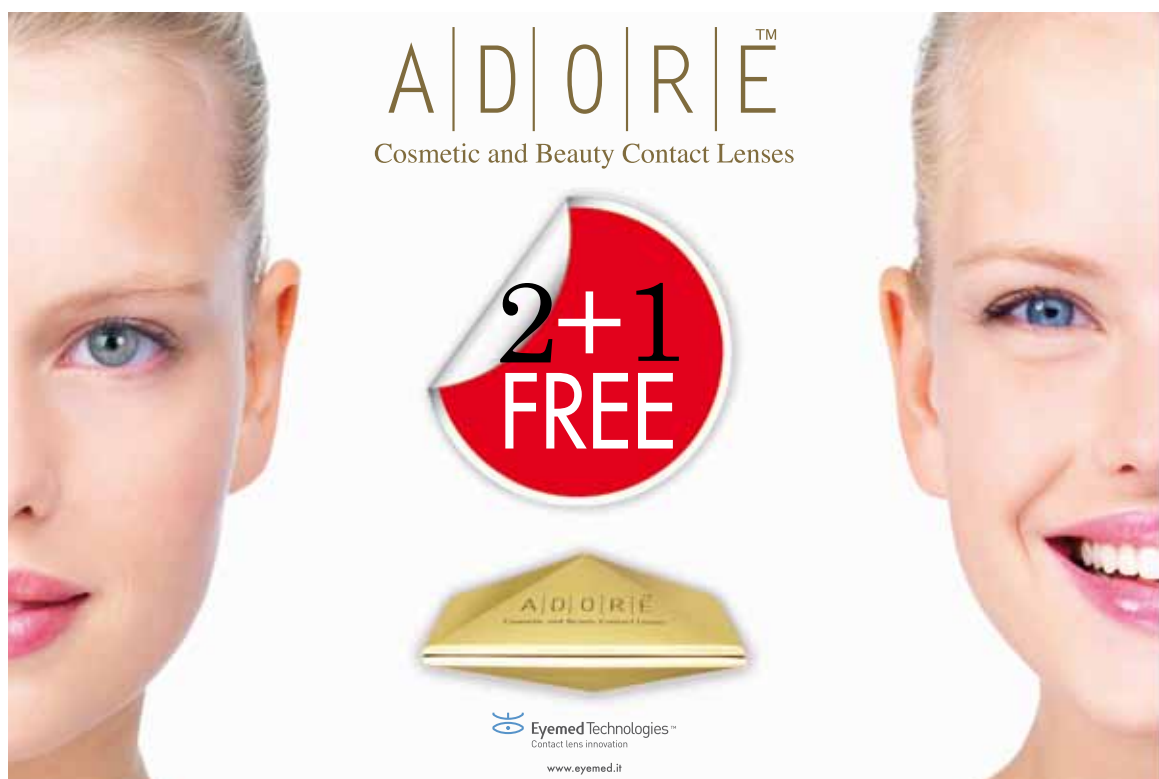




EYEMED, CONTINUA L'ESCALATION IN NUOVI MERCATI

Grazie alle lenti cosmetiche Adore, l'azienda varesina attiva dal 2004, oltre alla crescente diffusione in Italia, ha acquisito notorietà nei Paesi del Golfo, Sud America e in parte dell'Europa



«Eyemed Technologies, grazie alla sua dinamicità e a strategie di marketing ben mirate, studia comunicazione e campagne pubblicitarie ad hoc in ogni nazione, dando il supporto necessario per posizionare Adore in una fascia di prodotti di livello medio alto - spiega Tereza Uhrova, responsabile commerciale di Eyemed - È un esempio l'offerta promozionale 2+1 adottata in molti paesi, che ha permesso di incrementare le vendite di quasi il 50%». La promozione, valida per tutto il periodo estivo, prevedeva una confezione di Adore in

omaggio per ogni due acquistate. Le lenti a contatto trimestrali Adore sono morbide, cosmetiche e tornite, elemento che di solito caratterizza le lac annuali. Inoltre, sono studiate principalmente per gli occhi scuri, con diverse tonalità, un range di diottrie fino a -16 e +10 e il colore non si disperde nell'utilizzo. «Prossimamente presenteremo un nuovo "gioiello" in aggiunta alla lussuosa collezione di 21 colori - conclude la manager - 7 nuove ed indimenticabili nuance per gli amanti delle lenti a contatto colorate, una linea alla quale non potranno resistere».