

## LOOK OCCHIALI E OXO: OPERAZIONE DI CO-BRANDING

**Rafforzare il valore della marca e intraprendere una nuova forma di promozione: è questo il duplice obiettivo dell'operazione intitolata "Il sapore del Benessere" che prende il via a settembre tra l'azienda Look the concept factory, il gruppo Oxo Italia e vede la partecipazione del Consorzio Parmigiano Reggiano**



WWW.LOOKKINO.IT

il sapore del benessere 

Le tre realtà hanno istituito un progetto di co-branding, che coinvolge gli ottici aderenti al gruppo d'acquisto Oxo insieme al brand di occhiali per bambini Lookkino e il marchio Consorzio Parmigiano Reggiano, da sempre sinonimo di alimentazione equilibrata e di qualità. Il tema che fa da filo conduttore all'iniziativa è quindi l'educazione alimentare in età infantile, che conferma la volontà di Look di proseguire sulla strada della salute del bambino con iniziative di sensibilizzazione mirate e capillari, come la recente iniziativa "Benessere a prima vista" patrocinata dalla Presidenza del Consiglio. L'operazione con il Consorzio Parmigiano Reggiano coinvolgerà circa 400 negozi della catena Oxo, che potranno usufruire del supporto Look per l'allestimento del proprio negozio con materiale promozionale dedicato. Per il cliente finale che acquisterà una montatura Lookkino sono, inoltre, previsti omaggi e materiali informativi realizzati da Look e Parmigiano Reggiano con la consulenza di un esperto nutrizionista.