

VISIONOTTICA CESANA GUARDA LONTANO CON ONESIGHT

LA RACCOLTA DI OCCHIALI USATI A FAVORE DEI PAESI PIÙ POVERI, ORGANIZZATA A DICEMBRE NEI PUNTI VENDITA DI CARATE BRIANZA E SEREGNO IN COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE NO PROFIT DI LUXOTTICA, HA OTTENUTO IMPORTANTI RISULTATI

di Danae de Stefano

C

omplici le festività natalizie, ma soprattutto il grande successo dell'iniziativa, a fine anno lo staff di VisionOttica Cesana era ancora impegnato a catalogare e archiviare gli occhiali usati ricevuti dai numerosi clienti che hanno aderito alla proposta fatta dai due centri ottici di Carate Brianza e Seregno durante la prima settimana del mese di dicembre. Il conteggio, a oggi, non è ancora definitivo ma si calcola che in soli sette giorni siano stati raccolti oltre 650 occhiali usati da vista e da sole. Lo scopo della raccolta è stato chiaro dall'inizio: trasformare oggetti abbandonati e spesso dimenticati in cassetti e angoli di casa in strumenti per chi, in tanti Paesi del mondo, necessita di occhiali per vivere dignitosamente e

non ha i mezzi per affrontare la situazione e risolverla. VisionOttica Cesana non è nuova a iniziative del genere ma, per la prima volta, ha deciso di rendere istituzionale il proprio impegno collaborando con l'associazione mondiale OneSight, che dal 1988 si occupa di dare risposte concrete alle necessità visive di milioni di persone. Fondata da Luxottica ventidue anni fa, oggi OneSight è presente in tutto il mondo, con centri di

visita e di raccolta dislocati nelle aree più disagiate del pianeta. Grazie all'aiuto di tanti volontari l'associazione organizza settimane di visite in cliniche itineranti in cui ottici e professionisti del settore forniscono assistenza gratuita a tutti coloro che richiedono diagnosi oculistiche, cure specifiche, soluzioni e strumenti mirati. Forte dunque della provata esperienza di OneSight, l'imprenditore Gianni Cesana e il suo staff hanno deciso

di dare una veste insolita alle vetrine natalizie dei due punti vendita e di spronare i clienti a saper guardare lontano con un gesto tanto semplice quanto importante. Per fare in modo che la comunicazione dell'evento fosse ancora più efficace, l'iniziativa di volontariato è stata presentata ai clienti di VisionOttica Cesana anche con i mezzi di comunicazione utilizzati più di frequente dai diversi target: sms per i più giovani, mailing per gli over 40. A prescindere dal modo con cui è stato trasmesso e a giudicare dal risultato ottenuto, il messaggio è stato recepito con chiarezza, prova ne è stata l'affluenza numerosa e continua dei clienti nei centri di raccolta. Una volta finita l'opera di catalogazione, lo staff interno consegnerà gli oltre 650 occhiali usati ai volontari di OneSight: lenti e montature subiranno un accurato lavoro di riparazione e pulitura in modo da ottenere strumenti visivi efficienti ed efficaci, in grado di aiutare nuovamente chi ha bisogno.



**Il mondo ha bisogno di noi.
Non facciamo finta di non vedere.**

Iniziativa Solidale: dal 1° all'8 dicembre nei centri VisionOttica Cesana raccolta di occhiali vecchi e usati per i più poveri. In collaborazione con l'associazione One Sight di Luxottica.

Seregno (MI) - C.so del Popolo, 35 - Tel. 0362-230034
Carate Brianza (MI) - Via S. Giuseppe, 2 - Tel. 0362-903213


VisionOttica
Cesana