

# LUCAS MAYER SQUIZY SMART

Colori sgargianti su montature dal design classico.  
I nuovi modelli dell'azienda viterbese sono adatti  
a ogni situazione



**P**er anni si è pensato agli occhiali come strumenti necessari: soprattutto i premontati da lettura hanno rappresentato nell'immaginario comune "l'inesorabile scorrere del tempo", e per questo utilizzati malvolentieri in pubblico per non lasciar intuire la propria età.

Partendo dal presupposto che più o meno una ventina di milioni di italiani è affetto da presbiopia semplice, Lucas Mayer si è adoperata per stimolare e dare appetibilità a un mercato così potenzialmente grande, realizzando articoli che, oltre ad essere indispensabili, possono essere considerati oggetti da esibire; non più la raffigurazione dell'età che avanza, ma accessori da abbinare al vestito, alla giornata, all'umore, alle occasioni particolari.

Il mercato del premontato è diventato, negli ultimi anni, terreno di conquista di

tutti i settori distributivi, farmacie, supermercati, autogrill ecc., a discapito del canale ottico che rimane comunque il più titolato per proporre questo tipo di prodotto e scongiurare l'incauto acquisto. L'azienda si è quindi specializzata nella produzione di occhiali da lettura schierandosi a fianco dell'ottico e proponendo soluzioni appetibili e sfiziose, curando molto la parte estetica oltre alla qualità. «Il consumatore ci chiede novità e noi dobbiamo imparare ad ascoltare il mercato - sostiene Dino Marianello, responsabile produzione e marketing della società viterbese - se consideriamo l'occhiale da lettura un accessorio moda piuttosto che una semplice protesi, allora il nostro atteggiamento nei confronti di questo prodotto cambia totalmente. Se siamo in grado di proporre, il consumatore risponde positivamente, come ha dimostrato con le ultime originalità che abbiamo prodotto in questi anni! La nostra novità, introdotta nel mese di settembre ha avuto un'accoglienza

straordinaria, la collezione Smart, della linea Squizy, ha avuto un gradimento inaspettato da parte del consumatore, il sell-out di questo prodotto è velocissimo, favorito, fra l'altro, da un prezzo molto concorrenziale!».

Squizy Smart interpreta la nuova tendenza ad esaltare i colori vistosi e modaiole, mettendoli in contrasto fra di loro per dare personalità al prodotto.

Viene costruito con un policarbonato di nuova concezione, atossico, elastico con effetto memoria, leggerissimo, ad alta resistenza dinamica e al calore.

Squizy Smart utilizza, inoltre, una tecnica di colorazione nuovissima ed esclusiva, con i pigmenti coloranti fluorescenti che vengono mescolati direttamente durante la fase di iniezione.

Il prodotto finito viene burattato e lucidato, ciò gli consente di avere una colorazione indelebile a vita, oltre a superfici perfettamente levigate e brillanti.



[www.squizy.com](http://www.squizy.com)