

CON BARBIE OTTICO E CONSUMATORE PROTAGONISTI

INOTTICA, L'AZIENDA LICENZIATARIA DEL BRAND, CHE HA COMPIUTO 50 ANNI DI VITA, PRESENTA IN ANTEPRIMA ASSOLUTA LE 8 GIOVANISSIME VINCITRICI DEL CONCORSO "BARBIE TATTOO", LANCIATO NEL 2009

di Angelo Magri

C

on il concorso "Barbie Tattoo", partito nel 2009, Inottica consolida la propria immagine, nel segmento occhiali vista e sole, per un target che va dalla prima infanzia fino a quello delle giovani ragazze. L'annuncio delle vincitrici del concorso si aggiunge alle numerose iniziative che Inottica ha abbracciato in occasione del cinquantesimo anno di vita della bambola più famosa al mondo: una tra tutte la Barbie Women's Collection by Inottica, la prima collezione di occhiali sole e vista per adulti firmata Barbie, creata esclusivamente per far rivivere il fascino e i fasti di un'epoca straordinaria, che tutte le donne almeno una volta hanno sognato di poter ripercorrere in prima persona. A 50 anni esatti dalla sua nascita, infatti, Barbie conferma di essere diventata un

mito, un vero e proprio status symbol, non solo per le giovani ragazze, ma per moltissime generazioni di donne, cresciute con questo oggetto divenuto cult. «Proprio grazie a Inottica questa icona di stile rivive attraverso la creazione di una linea di occhiali esclusivamente rivolta a un target adulto, per donne super-esclusive – spiegano all'azienda di eyewear - Barbie Women's Collection by Inottica è il simbolo di un'eleganza classica, ma contemporanea, da vivere con la nonchalance e la classe innata che contraddistinguono da sempre Barbie. L'occhiale diventa così la diretta espressione di una forza creativa in continua evoluzione».

Il concorso "Barbie Tattoo" è stato semplice e affascinante, capace di coinvolgere sia gli ottici partner sia le giovani consumatrici finali. «È bastato consegnare al proprio ottico di fiducia, aderente alla promozione, il coupon, scaricabile direttamente dal nostro sito oppure ritagliandolo dalle pagine pubblicitarie di alcuni dei periodici dedicati al target della nostra clientela – dicono alla Inottica - Consegnando il coupon all'ottico, le partecipanti hanno

avuto diritto a un omaggio; acquistando poi un paio di occhiali della collezione Barbie Tattoo, hanno ricevuto la cartolina per partecipare al concorso vero e proprio. Così 8 tra le bambine più simpatiche sono state selezionate per ricevere un Mp3 e uno zaino Barbie e per vedere pubblicata in esclusiva su B2Eyes la propria foto, proprio come una vera modella, in puro stile Barbie». Alla Inottica ricordano di essere sempre riusciti a rappresentare attraverso gli occhiali Barbie, sia vista sia sole, le tendenze del momento, diventando per le bambine una fonte quasi di ispirazione e consentendo loro di esprimersi liberamente, senza uniformarsi alle masse, attraverso la scelta dell'occhiale più adatto ai loro gusti e alla loro personalità. «Questo è lo spirito vincente che ispira da sempre il sodalizio tra la nostra impresa e il glorioso marchio Barbie, che ha ispirato tantissime generazioni di bambine, le ha portate a scoprire ed esplorare un mondo pieno di incredibili realtà e, grazie al concorso Barbie, è riuscita a realizzare un piccolo grande sogno», affermano alla Inottica.



CHI SARÀ IL PROSSIMO PERSONAGGIO FIRMATO INOTTICA?

La tendenza dell'azienda con sedi a Brescia e Mol-fetta ad acquisire marchi legati a un particolare personaggio amato dai più piccoli è una strategia che le ha portato molta fortuna negli anni, fino all'identificazione di Inottica come impresa leader nel settore bambino e teenager; ed è una strategia in continua evoluzione. «L'estate scorsa abbiamo firmato una nuova partnership e stiamo già predisponendo una nuova collezione legata a uno storico e famosissimo personaggio che è tornato in voga negli ultimi anni e sul quale ci sono grandissime aspettative per il prossimo futuro», spiegano alla Inottica. Il nome del marchio è ancora top secret, perché verrà svelato al prossimo Mido. Si sa, comunque, che la collezione sarà dedicata alle ragazze dai 14 anni in su e avrà delle caratteristiche distintive uniche rispetto alle attuali collezioni Inottica. «Ma le sorprese che riserviamo per il 2010 non finiscono qui», affermano alla Inottica, titolare anche delle licenze eyewear di Hello Kitty, Transformers, Winx, Pucca, Action Man, Hot Wheels e Fisher-Price.



Ecco i nomi e, soprattutto, i volti delle 8 giovanissime vincitrici di "Barbie Tattoo": Chiara Azzali (1), Alessandra Romanò (2), Chiara Rescigno (3), Lara Scuttari (4), Denise Dragone (5), Giulia Finamore (6), Nicole Ciaghi (7), Giada Ugolini (8).