

# COOPERVISION PROMOSSA IN FEDELTÀ



**Da un'intervista per valutare la soddisfazione e le aspettative dei clienti sul prodotto torico è risultato che queste lenti oggi sono più facili da applicare, ma richiedono una visita più lunga con il paziente. Gli ottici sostengono che questo contribuisca alla fidelizzazione del portatore**



**CooperVision Italia Srl**

Via Bariola, 101/103  
ang. Via Verga  
20020 Lainate (MI)  
Tel. 02 9376992  
marketing@coopervision.it  
www.coopervision.it

Il Bel Paese si contraddistingue in Europa nel campo delle vendite di lenti toriche, corrispondenti al 22%\* di tutte le vendite di prodotti mensili. C'è un legame tra questa vendita più elevata e la natura del mercato italiano? Dopo tutto, in Italia, circa l'80%\* di tutte le lenti viene acquistato presso ottici indipendenti rispetto al 30%\* del resto d'Europa. Gli ottici sostengono che operare in maniera professionale aiuta ad instaurare un certo rapporto personale e di fedeltà con i clienti, un aspetto di importanza chiave nella vendita di lenti toriche che, per natura, richiedono tempi di applicazione leggermente più lunghi. Da un'intervista condotta da CooperVision per valutare la soddisfazione e le aspettative dei suoi clienti sul prodotto torico questi hanno affermato che, oggi rispetto al passato, le lenti toriche possono essere applicate molto più facilmente. Tuttavia, richiedono una visita più lunga con il paziente. Il parere degli ottici è che questo non sia un elemento negativo ma anzi contribuisca alla fidelizzazione del portatore: i portatori che fanno uso di lenti toriche sono mediamente molto

più fedeli per via del rapporto instaurato e trascorrere un po' più di tempo con loro durante l'applicazione delle lenti toriche è importante per instaurare un buon rapporto e un certo livello di fiducia. Hanno aggiunto che la rapida stabilizzazione delle lenti toriche di CooperVision aiuta moltissimo la prima applicazione. La disponibilità di un'ampia parametria è un fattore chiave. Gli ottici affermano che un'ampia gamma di poteri sferici e cilindrici e la disponibilità immediata di lenti di prova sono fattori importanti nella vendita di lenti toriche.



È risultato, inoltre, che un elemento di successo di CooperVision è stata la disponibilità immediata del prodotto e dei set di prova poiché l'ottico preferisce non chiedere ai pazienti di ritornare nuovamente. CooperVision presenta un'ampia gamma di lenti per astigmatici che hanno anche estensione XR. Il tutto nelle modalità di rimpiazzo più utilizzate sul mercato e supportando l'ottico attraverso lenti di prova e set di applicazione.

La gamma di lenti toriche di CooperVision spazia dalle pratiche lenti giornaliere Frequency 1 Day Toric, alle Xcel presenti anche nella versione XR, che sono state le lenti che hanno portato CooperVision ad essere leader del segmento.

Il fiore all'occhiello è sicuramente Proclear Toric che sta replicando il successo di Proclear e viene applicata anche ai portatori che lamentano secchezza oculare. Proclear Toric è inoltre disponibile nella versione XR. Presto la gamma si arricchirà anche di una nuova lente studiata per rispondere ai portatori sempre più esigenti di oggi.

\* data on file CooperVision