



Chi trova un amico trova un tesoro!



Lenti SOLA con trattamento Teflon® easy care:
i migliori amici dei tuoi occhi!



SOLA presenta un'importante campagna promozionale pensata per avvicinare l'Ottico Optometrista ai suoi clienti, attuali e potenziali, per creare traffico nel centro ottico e premiare le vendite ad alto valore aggiunto. Protagonista indiscusso dell'operazione è l'antiriflesso **Teflon® easy care**.

Il trattamento ha guadagnato negli anni costanti conferme e si propone come prodotto d'eccellenza nella gamma SOLA, soprattutto oggi con la nuova tecnologia di produzione a bombardamento ionico che ne aumenta la resistenza e la qualità sugli alti e altissimi indici, riducendo la problematica di adesione.

L'operazione "Chi trova un amico, trova un tesoro" sul campo dalla **metà di Ottobre**, si articola in diversi strumenti per offrire vantaggi immediati ai consumatori e ai centri ottici aderenti e sfrutta i nuovi canali "on line" per aumentare il suo appeal e diffondersi velocemente.

INTERNET: è il principale media usato con la creazione di una "fan zone" in facebook e la presenza sui principali portali di informazione (Corriere della Sera.it, Repubblica.it...). Ognuno rimanderà con un link ad un mini sito in cui si inviterà l'utente a scaricare un coupon da presentare all'Ottico Optometrista per ricevere un omaggio sicuro.

MINI SITO: una pagina creata ad hoc all'indirizzo www.teflon-antiriflesso.it per fornire tutte le necessarie informazioni di prodotto e relative al concorso, a cui si accede dopo una veloce registrazione. I dati saranno a disposizione del centro ottico per la creazione di un database clienti privacy free. Sul sito saranno elencati tutti gli Ottici Optometristi che aderiscono all'iniziativa per rendere più agevole l'individuazione del punto vendita più vicino.

OPERAZIONE E CONCORSO: tutti i clienti che avranno scaricato il coupon da internet e si recheranno in un centro ottico aderente avranno diritto a ricevere un omaggio sicuro - che verrà consegnato all'Ottico Optometrista aderente - e se acquistano una coppia di lenti con trattamento Teflon® easy care a partecipare ad un grande concorso con in palio 100 coppie di lenti in omaggio (per tutta Italia) e per le cartoline non vincenti un'estrazione con un fantastico premio finale. E vince anche l'Ottico!

GUERRILLA MARKETING: per sfruttare ancora meglio le potenzialità della campagna, è possibile organizzare delle attività a supporto con hostess che inviteranno a provare il prodotto. La stessa attività sarà resa disponibile da parte dell'Azienda in prossimità di eventi di grandi successo (es. Fiere).

Per maggiori informazioni contattare il Responsabile Cliente Carl Zeiss Vision.